



Обществена фирмена отговорност

Отговорност към Служителите

- Гъвкаво работно време и дистанционно изпълнение на служебните ангажименти;
- Подкрепа за ползване на отпуск на родителите в случай на нужда;
- Разработване на вътрешна система на заплащане, отчитаща индивидуалния принос и резултатите от работата;
- Поддържане на ефективни комуникационни канали и подпомагане на служителите в критични ситуации.

Фирмена култура

- Създаване на фундаментални ценности - честност, откритост, почтеност и високи етични стандарти на работа, заложиени във всички междуличностни взаимоотношения;
- Осигуряване на безопасни и здравословни условия на труд;
- Осигуряване на благоприятна работна среда - в хармония с изкуството, растителния и деловия свят.

Инициативи

- Организиране на вътрешни обучителни семинари; участие във външни обучения и квалификационни курсове;
- Организиране на кулинарен ден „Актив“;
- Чествания и тематични фирмени партита;
- Участие в „Спортен ден Актив“.

Отговорност към Околната среда

Дружеството се ръководи от принципите за осъществяване на дейност в чиста, екологична и здравословна среда.

Фирмена култура

Оценка на екологичния риск при вземане на решения за нови проекти и инвестиции. Избор на целесъобразен, ресурсоспестяващ и с нисък екологичен риск вариант. Като консултантско и одиторско дружество „АКТИВ“ подпомага разработването на проекти на партньори и клиенти, мултиплицирайки добрите практики.

Инициативи

- „Електронен офис“ - за съхранение на повече живи дървета и екологичното равновесие;
- Разделно събиране на хартия и предаване за рециклиране;
- Използваме енергоспестяващо осветление, отопление и консумация на вода;
- Разделно събиране на излезли от употреба батерии;
- Поддържане на прилежащите зелени площи към офис сградата в добър вид, засаждане на цветя и декоративни храсти;
- Инициатива за намаляване на пластмасовите отпадъци /пластмасови чаши, химикали, офис консумативи/.

Етичност и Отговорност към Заинтересованите страни

- Служители** - предоставяне на възможности за повишаване на квалификацията и професионално развитие; грижа за здравето;
- Клиенти, партньори, доставчици, конкуренти** - коректно отношение в работата с тях - съобразно принципите на Бизнес етика; отговорност пред партньорите с предоставяне на продукти и услуги с добавена стойност;
- Академични среди** - взаимодействие с ИУ - Варна и Варненска Търговска гимназия „Георги Стойков Раковски“;
- Социални партньори** - включване в сигнали за „зов за помощ“; подкрепа на домове за деца, лишени от родителска грижа;
- Държавни институции** - подкрепа на антикорупционни действия и контрол над злоупотребите.